

PLAN ACTION DEVELOPPEMENT FILIERE OENOTOURISTIQUE

MAITRE D'OUVRAGE : OFFICE TOURISME VALLEE DU LOT

 **INTER-TERRITOIRES**



OBJECTIFS

Ce projet s'inscrit dans l'objectif stratégique du GAL « Repenser l'économie par la recherche de synergies, impulser des changements de pratiques ».

Il vise à accompagner le développement de nouvelles activités économiques et à développer les filières territoriales, dont le tourisme.

L'objectif de ce projet est de structurer la filière œnotourisme, promouvoir la destination « Cahors Vallée du Lot », mobiliser l'ensemble des acteurs de la filière et animer le réseau d'acteurs.

DESRIPTIF

Dans le cadre de leur candidature au dispositif Grand site Occitanie, la CC de la Vallée du lot et du Vignoble et la CA du Grand Cahors se sont rapprochés autour d'un projet touristique commun avec comme objectifs d'améliorer l'identité touristique et d'élargir la saisonnalité. Pour les atteindre, les deux collectivités souhaitent développer un véritable projet de destination s'appuyant sur le rayonnement de cahors et le caractère structurant de la vallée du lot et de son vignoble. Le projet de destination vise à consolider les filières touristiques favorisant une logique de séjour, notamment l'œnotourisme.

La stratégie adoptée se décline en 3 grands axes :

- La structuration d'un œnotourisme expérientiel autour du positionnement paysage en organisant la mise en récit de la destination,
- Le renforcement du rayonnement et de la mise en marché de la destination œnotouristique à travers une stratégie marketing ciblée et de commercialisation de produits,
- La création d'un écosystème œnotouristique en développant les synergies à travers l'animation de réseau.

Un chargé de mission coordonnera la démarche de storytelling de la destination œnotouristique, animer le réseau de prestataires œnotouristiques et créer des supports et des outils de promotion.

PLAN DE FINANCEMENT

Coût du projet	68 421 €
Subvention Leader	32 842 €
Autres cofinanceurs	
Autofinancement	35 579 €