

MARQUE TERRITORIALE COMME VECTEUR DE DEVELOPPEMENT DES CIRCUITS ALIMENTAIRES DE PROXIMITE

MAITRE D'OUVRAGE CHAMBRE AGRICULTURE DU LOT

 **INTER-TERRITORIAL**



OBJECTIFS

- La Chambre d'Agriculture souhaite fédérer les acteurs locaux : collectivités et professionnels de l'agriculture et de l'agro-alimentaire autour d'une démarche collective permettant la promotion des savoir-faires locaux et de l'identité du territoire.
- L'objectif est de développer une marque identitaire aux valeurs partagées afin de valoriser les hommes et les produits du Lot.

DESCRIPTIF

La Chambre d'Agriculture est engagée dans des programmes territoriaux de développement des circuits alimentaires de proximité, en lien avec de nombreux partenaires : Conseil Départemental, PAT des CC et d'agglomération, PNR du Quercy, CCI, Chambre des Métiers, Les Artisans du goût lotois, la Confrérie du pain du Lot, les opérateurs de filières, les associations de producteurs... Elle déploie des démarches complémentaires appuyées sur des marques dédiées aux circuits courts et/ou aux filières dites "longues". Avec le concours du Conseil Départemental, la réflexion est menée sur le déploiement d'une marque territoriale. Dans le département, ce contexte se conjugue avec l'implantation solide de nombreux SIQO territorialisés. Par contre, les dynamiques inter-sectorielles ont besoin d'être renforcées. Les aspirations des acteurs portent aussi sur le développement de nouveaux circuits commerciaux et logistiques, visant une meilleure valeur ajoutée.

Aussi, la création d'une marque territoriale apparaît ici comme une opportunité pour fédérer les acteurs du territoire, innover, monter en compétences et renforcer les démarches locales. Plusieurs actions sont envisagées : définir une stratégie de marque, renforcer les circuits existants, développer de nouveaux modes de commercialisation, partager les expériences réussies.

Ce projet est départemental, il est donc cofinancé également par le programme LEADER Figeac Quercy Vallée de la Dordogne.

PLAN DE FINANCEMENT

Coût du projet	67 993 €
Subvention Leader	32 637 €
Autres cofinanceurs	13 768 €
Autofinancement	21 588 €