

## « SECRETS DU SUD-OUEST, DE VINS EN DECOUVERTES »

MAITRE D'OUVRAGE : AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE 82

 INTER-TERRITOIRES



### OBJECTIFS

- Accompagner la montée en compétence des prestataires
- Développer l'offre oenotouristique en s'appuyant sur les ressources locales
- Renforcer la visibilité et l'attrait touristique, favoriser les échanges et la circulation des touristes entre les vignobles
- Mutualiser des moyens de promotion et de communication.

### DESCRIPTIF

Cette coopération a été portée par 5 territoires (Pays Midi-Quercy, chef de file, Grand Quercy, Pays Tolosan, Garonne Quercy Gascogne, Agenais) et l'Agence du Tourisme 82 et a concerné 6 appellations viticoles : Les Coteaux du Quercy, le Fronton, le Brulhois, le Saint Sardos, Lavilledieu et les Coteaux et terrasses de Montauban. Pour répondre aux problématiques de disparition des exploitations et de retard dans le développement de l'oenotourisme, les 5 territoires ont proposé de développer une approche commune de l'oenotourisme sur ces 6 « petits » vignobles. Durant 3 ans (2018 à 2021) différentes actions ont été menées :

- Qualification de l'offre : Mise en place d'un programme de sensibilisation et de formations des acteurs de l'oenotourisme pour une montée en gamme des prestations.
- Promotion et communication : création d'une photothèque, accueil de blogueurs, organisation d'un évènement festif qui a réuni 900 visiteurs, organisation d'un road trip « Enquêtes à déguster », création d'éditions (livret découverte et livret jeux pour enfants).

### PLAN DE FINANCEMENT (pour le Grand Quercy)

Coût du projet	25 048.54 €
Subvention Leader	15 029.12 €
Autres cofinanceurs	3 029.08 €
Autofinancement	6 990.34 €