

## FEDERER UN TERRITOIRE AUTOUR D'UNE NOUVELLE DESTINATION TOURISTIQUE

MAITRE D'OUVRAGE : OFFICE TOURISME CAHORS VALLEE DU LOT

 INTER-TERRITOIRES



### OBJECTIFS

- Renforcer les retombées économiques, la notoriété et le travail partenarial des acteurs touristiques du sud du département du Lot.
- A court terme, doter la destination d'une identité de marque reflétant l'ensemble de ses composantes.
- FA moyen terme, répartition des flux touristiques sur l'ensemble de la destination, une période touristique désaisonnalisée

### DESCRIPTIF

Depuis janvier 2020, un nouvel Office de tourisme intitulé « Cahors-Vallée du lot » est né d'une volonté partagée et co-construite des 4 collectivités situées dans le sud du département du Lot. L'OT affiche son positionnement d'animateur de réseau à destination des professionnels du tourisme. Son but est de les fédérer autour d'un positionnement commun afin de faire rayonner cette nouvelle destination à l'échelle régionale et nationale.

Cela se traduira par le déploiement des différentes actions comme la réalisation d'une étude d'image et de positionnement, le déploiement d'outils et supports de communication la réalisation de reportages photos et vidéos, l'accueil presse et influenceurs, l'accompagnement et la mise en réseau des professionnels du tourisme, la formation de l'ensemble du personnel de l'OT à la connaissance de cette nouvelle destination.

### PLAN DE FINANCEMENT

Coût du projet	96 198 €
Subvention Leader	46 175 €
Autres cofinanceurs	0 €
Autofinancement	50 023 €