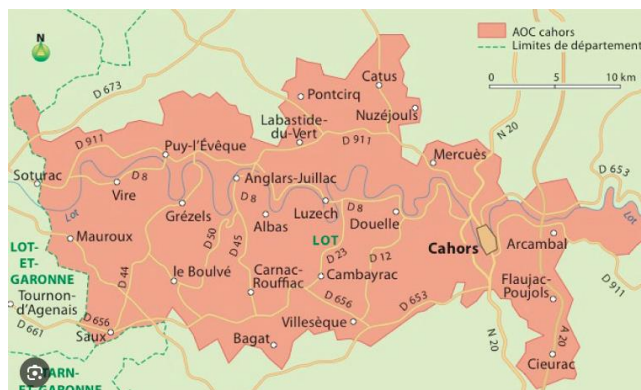


MISE EN PLACE DU PROGRAMME DE SIGNALISATION OENOTOURISTIQUE DU VIGNOBLE DE CAHORS

MAITRE D'OUVRAGE : SYNDICAT DE DEFENSE DU VIN AOC CAHORS

 INTER-TERRITOIRES



OBJECTIFS

Ce projet vise à accompagner le développement de nouvelles activités économiques et à développer les filières territoriales, dont le tourisme. Il contribue spécifiquement à soutenir le développement de la filière œnotouristique.

L'objectif de ce projet est de donner une visibilité du vignoble à travers une signalétique qualitative et homogène. Il permettra de :

- Affirmer l'identité du vignoble de cahors et valoriser les paysages viticoles de l'appellation
- Développer l'œnotourisme
- Assurer la promotion collective de l'AOC

DESCRIPTIF

Le syndicat de défense du vin AOC cahors, la CC Vallée du Lot et du Vignoble et la CA du Grand Cahors ont décidé d'engager un programme commun de développement de l'œnotourisme sur le vignoble du Cahors. En 2017, ils ont lancé une étude pour l'actualisation du programme de signalisation, d'accueil et de guidage du vignoble AOC Cahors. Pour faire suite à cette étude, un programme de pose d'une signalétique sur l'ensemble du vignoble de Cahors va être réalisé en 2019.

Les trois partenaires assurent la prise en charge chacun d'une partie du dispositif de signalisation. Le système de signalétique qui va être mis en place sera utile aux visiteurs, adapté à l'image du territoire, apportera une plus-value qualitative par rapport au dispositif existant avec une homogénéisation et une meilleure intégration dans l'environnement, en rapport avec le haut niveau de notoriété du produit Cahors-Malbec, strictement respectueux des textes et de la réglementation en vigueur, cohérent avec la politique de communication, de promotion et de valorisation menée par la profession viticole.

La pose de 1279 lames est prévue, dont 1051 retenues au titre du LEADER.

PLAN DE FINANCEMENT

Coût du projet	80 441 €
Subvention Leader	24 132 €
Autres cofinanceurs	16 088 €
Autofinancement	40 221 €