

## FESTIVAL L'ETE DU MALBEC 2016-2017

MAITRE D'OUVRAGE : UNION INTERPROFESSIONNELLE DU VIN DE CAHORS

 CC VALLE DU LOT ET DU VIGNOBLE



### OBJECTIFS

- Développement d'un tourisme durable
- Valorisation oenotouristique et de valorisation du patrimoine
- Volonté de revitaliser la rue principale de Puy l'Evêque
- Générer du réseau entre les professionnels.

### DESCRIPTIF

Le projet de la Grand Rue du Malbec à Puy l'Evêque est né de la volonté de revitaliser la rue principale de Puy l'Evêque en lui redonnant ses lettres de noblesse grâce, entre autres, à deux des atouts touristiques du territoire que sont le vin de Cahors et le patrimoine. La production du vin de Cahors se situe à 80% sur le territoire de la vallée du Lot et du Vignoble, c'est un terroir d'excellence où le malbec tient une part de choix. Puy l'Evêque est un point fort du tourisme en Vallée du Lot et du vignoble, les visiteurs arpentent tout au long de l'année les ruelles de la cité médiévale.

Utiliser le patrimoine et le vignoble pour faire revivre la Grand Rue revêt à la fois un objectif touristique et économique, avec en toile de fond la volonté de générer du réseau entre les professionnels.

Pour mener à bien ce projet, un étroit travail de collaboration a été réalisé entre l'UIVC, la mairie de Puy l'Evêque, la communauté de communes de la vallée du Lot et du Vignoble ainsi que le Grand Cahors à travers l'opération Lot Of Saveurs.

Pour ce faire, des boutiques de la Grand Rue de Puy l'Evêque vont être rouvertes et relookées dans un nouveau concept mettant en avant la destination touristique et l'identité locale afin d'accueillir des vigneronnes de l'ensemble de l'appellation, des artisans, des producteurs... Dans chaque « Malbec shop », il sera possible de déguster du vin de Cahors.

L'ouverture des Malbec Shop sera accompagnée de déambulations de bandas, visites guidées de la cité, spectacles théâtrales ou encore de show musicaux. Des soirées à thème seront aussi organisées comme les « Nocturnes Cahors Malbec », les marchés de producteurs.

Le projet se déroule sur un mois de mi-juillet à mi-août, et concerne le lancement de cette nouvelle manifestation sur deux années 2016 et 2017.

### PLAN DE FINANCEMENT

Coût du projet	89 991 €
Subvention Leader	30 000 €
Autres cofinanceurs	20 000 €
Autofinancement	39 991 €