

ETUDE SIGNALÉTIQUE ŒNOTOURISME

MAITRE D'OUVRAGE : SYNDICAT AOC CAHORS



PLUSIEURS COMMUNAUTES DE COMMUNES



◆ OBJECTIFS

- Affirmer l'identité du vignoble de Cahors et valoriser les paysages viticoles de l'appellation
- Permettre le développement de l'œnotourisme et assurer une promotion collective de l'AOC Cahors
- Requalifier la signalétique directionnelle des caves viticoles

◆ DESCRIPTIF

Le Syndicat de défense du vin AOC Cahors a décidé, en partenariat avec la Communauté de communes de la Vallée du Lot et du vignoble et le Grand Cahors d'engager un programme afin d'aboutir à un système de signalétique : utile aux visiteurs, adapté à l'image du territoire, en rapport avec le haut niveau de notoriété du produit Cahors-Malbec, respectant strictement les textes et la réglementation en vigueur et cohérent avec la politique de communication, de promotion et de valorisation menée par la profession viticole.

Ce programme se décline en 3 plans, depuis le signal à proximité des diffuseurs de Cahors de l'autoroute A20, en passant par les messages d'accueil sur les principaux axes routiers aux différentes entrées de la zone viticole et se terminant par la mise en place d'un guidage précis jusqu'aux lieux de vente des viticulteurs, point d'aboutissement des jalonnements.

Pour cela la première étape consiste à réaliser une étude action, qui sera confiée à un prestataire et intégrant les missions de diagnostic, de conception et de programmation, d'assistance à la mise en œuvre préalable aux travaux puis l'assistance aux travaux.

◆ PLAN DE FINANCEMENT

Coût du projet	33 000 €
Subvention Leader	15 840 €
Autres cofinanceurs	10 560 €
Autofinancement	6 600 €